

Инвестиционное предложение

Название проекта	Производство кожгалантерейных изделий
Цель проекта	Обеспечение внутренних потребностей населения и экспорта
Промышленность	Кожевенная промышленность
Место реализации проекта	(По взаимному выбору инициатора и инопартнера)
Сведения об участниках проекта:	
Инициатор	Отсутствует
Соисполнитель (отраслевое ведомство)	Ассоциация «Узчармсаноат»
Общая стоимость проекта	3,0 млн.долларов США
Предполагаемые источники финансирования:	
Требуемый объём прямых иностранных инвестиций	3,0 млн.долларов США
Состав основных затрат	<p>Разбивка основных затрат:</p> <ul style="list-style-type: none"> - строительно-монтажные работы – 500 тыс.долларов США - основное оборудование (включая шефмонтаж и комплектующие части, и транспортировка) – 2,0 млн. долларов США - сырьё на период запуска (3-6 месяцев) – 500 тыс.долларов США
Прогнозируемая рентабельность	25 % (чистая прибыль от общего дохода, в год)
Период погашения, прогнозируемой срок окупаемости	4 года
Проектная мощность / объём производства	400 тыс. ед. в год
Вклад в проект со стороны инициатора	Здание, сооружение и оборудование на сумму 378 000 долларов США

**АНАЛИЗ РЫНКА, ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ),
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Предполагаемые рынки сбыта и их доли:	
Внутренний	60% производства, 140 тыс. ед.
Экспортный	40% производства, 160 тыс. ед.
Стоимость продукции	85 тыс.сум за ед.
Потребность в сырье (в год)	8 млн.кв.дм
Обеспеченность сырьём	100%
Ожидаемая доля рынка	Стран СНГ 100%
Основные конкурентные преимущества	Качество и низкие цены
Основные целевые группы потребителей	Все категории потребителей
Структура сбыта по целевым группам потребителей	Все категории потребителей
Ценовая стратегия	Рыночная
Наличие маркетингового исследования	Имеется
Презентационная составляющая проекта	Имеется

INVESTMENT OFFER

Project name	Manufacture of leather goods
Objective of the project	Ensuring domestic demand of the population and export
Industry	Leather Industry
Project location	Fergana region
Information about project participants:	
Initiator	Missing
Collaborator (branch office)	"Uzcharmsanoat" Association
The total cost of the project	3.0 million USD
Estimated sources of funding:	
Foreign direct investment required	3.0 million USD
The composition of the main costs	<p>Breakdown of main costs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - construction and installation work - 500 thousand USD - basic equipment (including installation supervision and component parts, and transportation) - 2.0 million USD - raw materials for the launch period (3-6 months) - 500 thousand USD
Projected profitability	25% (net profit of total income per year)
Repayment period, predictable payback period	4 years
Project capacity / size	400 thousand units per year
Contribution to the project by the initiator	Building, structure and equipment worth - 378 thousand USD

**MARKET ANALYSIS, PRODUCT DESCRIPTION (WORKS, SERVICES)
MARKETING RESEARCH**

Estimated sales markets and their shares:	
Domestic	60% of production, 140 thousand units.
Export	40% of production, 160 thousand units.
Cost of production	85 thousand soums per unit
The need for raw materials (per year)	8 million square meters
Provision with raw materials	100%
Expected market share	CIS countries 100%
Main competitive advantages	Quality and low prices
The main target groups of consumers	All categories of consumers
Sales structure by target consumer groups	All categories of consumers
Pricing strategy	Market
Availability of marketing research	Exist
Presentation component of the project	Exist

Инвестиционное предложение

Название проекта	Производство обуви
Цель проекта	Увеличение объема экспорта
Промышленность	Кожевенно-обувная промышленность
Место реализации проекта	(Регионы республики по выбору инвестора и инициатора)
Сведения об участниках проекта:	
Инициатор	Отсутствует
Соисполнитель (отраслевое ведомство)	Ассоциация "Узчармсаноат"
Общая стоимость проекта	4 млн.долларов США
Предполагаемые источники финансирования:	
Требуемый объем прямых иностранных инвестиции	4 млн.долларов США
Состав основных затрат	500 тыс. доллар на СМР 3000 тыс. доллар на оборудование 500 тыс. доллар на оборотные средства и другие
Прогнозируемая рентабельность	25 % (чистая прибыль от общего дохода, в год)
Период погашения, прогнозируемый срок окупаемости	4 года
Проектная мощность / объем производства	500 тыс. пар в год
Вклад в проект со стороны инициатора	Здания, сооружения и технология

АНАЛИЗ РЫНКА, ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА (РАБОТ, УСЛУГИ)
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Перспективные рынки и их акции:	
Внутренний	30% 150 тыс. пар
экспорт	70% 350 тыс. пар
Стоимость продукции	Стоимость производственной единицы составляет 100 тыс.сум за ед.
Потребность в сырье (в год)	10 млн.кв.дм кожи
Ожидаемая доля рынка	70% СНГ и 30% Европа
Основные конкурентные преимущества	Качество и низкая себестоимость продукции
Доступность маркетинговых исследований	Имеется
Презентационная составляющая проекта	Имеется

INVESTMENT OFFER

Project name	Footwear production
Objective of the project	To increase the volume of export
Industry	Leather and footwear industry
Project location	Namangan region
Information about project participants:	
Initiator	Missing
Collaborator (branch office)	“Uzcharmsanoat” Association
The total cost of the project	4 million USD
Estimated sources of funding:	
Foreign direct investment required	4 million USD
The composition of the main costs	500 thousand USD for construction and installation work 3000 thousand USD for equipment 500 thousand USD for working capital and others
Projected profitability	25% (net profit of total income per year)
Repayment period predictable payback period	4 years
Project capacity / size	500 thousand pairs per year
Contribution to the project by the initiator	Buildings, facilities and technology

**MARKET ANALYSIS, PRODUCT DESCRIPTION (WORKS,
SERVICES) MARKETING RESEARCH**

Promising markets and their shares:	
Domestic	30 % 150 thousand pairs
Export	70% 350 thousand pairs
Cost of production	The cost of production unit is 100 thousand soums per unit.
The need for raw materials (per year)	10 million square meters of leather
Expected market share	70% of the CIS and 30% of Europe
Main competitive advantages	Quality and low costs of production
Availability of marketing research	Exist
Presentation component of the project	Exist